

## REALIZE NETWORKS, +25% DI ACCORDI CONCLUSI NEL PRIMO SEMESTRE 2023

Realize Networks, la Talent Media Company operante nel settore del food, wellness e lifestyle, fondata nel 2008 da **Pasquale Arria**, chiude il primo semestre del 2023 con un aumento del 25% di accordi brand chiusi rispetto al pari periodo del 2022. Tra i brand e i deal commerciali in essere in questi primi sei mesi (gennaio – giugno) dell'anno compaiono molte multinazionali e aziende. L'agenzia, che ha di recente comunicato nuovi ingressi all'interno del proprio talent network, tra cui Cristina Parodi, Emanuel Lo e ulteriori content creator nell'ambito food e lifestyle, aumenta anche il proprio organico: +20% di personale inserito all'interno della struttura per far fronte al grande incremento di attività portate avanti dalla stessa agenzia. L'agenzia, che si prepara

a celebrare i propri 15 anni di attività, è conosciuta all'interno del mercato dell'influencer marketing per adottare un modello di business capace di offrire ai propri assistiti un supporto a 360°, a partire dall'editoria fino ad arrivare alla televisione e alla content monetization. «Sono molto felice di comunicare questo risultato - ha commentato Pasquale Arria, Founder e CEO di Realize Networks -. I numeri sono la riprova da parte del mercato che la nostra formula di evoluzione sta funzionando; sono certo che il futuro ci riserverà nuove sfide e nuovi obiettivi da raggiungere». «La nostra offerta ha visto una grande trasformazione frutto di un lavoro editoriale e di comunicazione, oltre che di una proposizione commerciale nuova e credibile - ha dichiarato **Michele Arlotta**,



PASQUALE ARRIA

Head of Sales & Brand Solution -. Clienti e centri media ci hanno premiato per la nostra affidabilità, proattività e capacità di lavorare sul contenuto commerciale in modo autentico».

### INIZIATIVA DI BRAND AWARENESS

## SPOTICAR AL BILBOA VERTICAL SUMMER TOUR 2023

Spoticar sarà il mobility partner del **Bilboa Vertical Summer Tour 2023**, l'evento itinerante di **Radio DeeJay** che in estate andrà in scena presso le località balneari più belle e frequentate della penisola. Otto tappe lungo il litorale italiano, coinvolgendo sette regioni dall'Adriatico al Tirreno, isole comprese - Veneto, Toscana, Emilia-Romagna,



Abruzzo, Puglia, Campania e Sicilia - dal 22 luglio al 20 agosto. Diciannove giorni totali di evento che permetteranno ai brand del gruppo **Stellantis** di avvicinarsi al pubblico attraverso sport, musica e attività di intrattenimento per l'intero week end. In tutte le tappe le vetture saranno anche esposte all'entrata del Vertical Village, con allestimento dedicato: un'importante occasione di brand awareness, per coinvolgere il pubblico e diffondere l'immagine del marchio. Per l'edizione di Bilboa Vertical Tour 2023, Spoticar fornisce vetture dedicate attingendo dai modelli iconici dei marchi del gruppo, tutte con

motorizzazioni hybrid: Jeep Renegade, Jeep Compass, Fiat 500X Cabrio, Citroën C5 Aircross, Fiat Tipo SW, Opel Astra e Peugeot 508 SW. Tutti i veicoli saranno customizzati appositamente per l'iniziativa, presentando un'inedita grafica dedicata.

### FOCUS SUL PROFUMO

## ARBRE MAGIQUE RINNOVA IL SITO

Intuitivo, accattivante e di facile navigazione, il nuovo portale **Arbre Magique** ha come protagonista il profumo, l'ingrediente principe dell'iconico profumatore d'auto. Il nuovo sito nasce dall'esigenza di fornire agli utenti un'esperienza immersiva nel mondo del profumatore più famoso al mondo, che ha saputo evolversi cavalcando e anticipando le tendenze e le esigenze dei suoi consumatori. Il nuovo sito web

dedica un'intera sezione proprio alle profumazioni della famiglia **Arbre Magique**, compagno di viaggi e avventure, offrendo agli utenti un percorso esperienziale tra le sue fragranze. All'interno della sezione, infatti, si potranno scoprire gli aromi, le sfumature olfattive e i sensori che caratterizzano ogni referenza e verificarne



i formati in modo che ognuno possa scegliere quello che più si adatta alle singole necessità.